

BEAUTY NEWS

DI CRISTIANA PROVERA



L'attrice Greta Ferro è protagonista di Holidayrama, il make up delle feste di ARMANI BEAUTY. In basso. Luminous Silk Cheek Tint Shine.



ARGENTO VIVO ADDOSSO

Magnetico. Il trucco di Armani Beauty per party & co di fine anno "comanda" color argento. Nella campagna Holidayrama, il look Sparkling è interpretato dall'attrice Greta Ferro. Per replicarlo, bastano: l'ombretto Eye Tint silver, Luminous Silk Cheek Tint Shine sugli zigomi e, sulle labbra, un Lip Power rosso.

ACQUE CORONATE

Le icone non smettono mai di sorprendere. Quelle di Clive Christian, create nel 2019, si riprendono la scena per celebrare il ventesimo anniversario della perfume house britannica. Sotto la corona della regina Vittoria che sigilla il flacone turchese, 20 Iconic Feminine fa esplodere sentori di rosa, zafferano e prugna, mentre 20 Iconic Masculine distilla un succo di petitgrain, mandarino, yuzu e cedro aromatizzato al pepe rosa e rosmarino. In limited edition.



Le fragranze CLIVE CHRISTIAN
20 Iconic Feminine
e 20 Iconic Masculine (50 ml,
euro 465 l'una).



SIATE BUONI - Con Reading Hydra Kit, Face_D invita a riflettere sul valore della semplicità. E mette in una box speciale un detergente (Pure Cleanse Face Wash), un siero (Pure Plump) e la bibbia della buona progettazione: Good Design di Bruno Munari.

Reading Hydra Kit di FACE_D contiene anche un piccolo capolavoro di Bruno Munari (euro 29,50).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PENNY'S SOAP
Rosa, zenzero o fico? La latta di Roger&Gallet disegnata dall'artista Penny Brooshoofft toglie dall'imbarazzo della scelta. Contiene, infatti, tutte e tre le iconiche saponette della Maison.

Trio saponette ROGER&GALLET (euro 22,50).



Bathroom Abundance, un kit firmato AESOP, con Hand Wash, Balm e profumazioni per l'ambiente (euro 117).

DELIZIE IN SERIE

I 13 kit regalo di Aesop sono pensati come gesti rituali per se stessi e per la casa. Party in the Greenhouse, per esempio, ospita le formule ritempranti della linea Geranium Leaf, mentre Shower Room Serenades racchiude Eleos Body Cleanser e Hand Balm.

***DRESS CODE** - Outfit speciale per Divine e Le Male Elixir. La coppia di fragranze di Jean Paul Gaultier a Natale indosserà corsetto e T-shirt nel tradizionale tessuto scozzese: il tartan, reso più audace e festoso da glitter scintillanti. I jus restano gli stessi: ambrato-floreale per lei, ambrato-legnoso per lui.*



Divine Tartan Collector Edition di JEAN PAUL GAULTIER (100 ml, euro 164).

AVVOLTI DAL PIUMINO

Da mettere sotto l'albero o da tenere tutte per sé. Le Cozy Christmas Box di Miamo custodiscono, all'interno di morbide pochette in piumino, protocolli skincare completi adatti alla stagione fredda. Quella color perla è dedicata al rituale Glow, quella blu ottanio al Daily Longevity, il rose gold è Deep Nourish, infine la più piccola rende omaggio all'Eye Care con il nuovo prodotto per il contorno occhi Supreme Anti-Fatigue Eye Cream e lo struccante trasformista gel-olio-emulsione. Nel mini-bucket di MIAMO si celano Crystal Oil Peptide Cleanser ed Eye Cream (euro 49).



GIFT ART - Riscaldano l'atmosfera e fanno sognare una Passeggiata al Faro, una Pineta dopo la Pioggia e un Viaggio in Italia. Sono i diffusori della maison Maria Candida Gentile. Un plus è nel pacchetto personalizzabile: si può scegliere tra otto tipi di carta e tre nastri di seta. Con sigillo in ceralacca.

I diffusori d'ambiente firmati MARIA CANDIDA GENTILE (euro 60 l'uno).

